



# THE DEVELOPER'S CONFERENCE

## **BUSINESS DESIGN**

O QUE É, ONDE É USADO, VALOR DE BOM DESIGN, MODELO DE MATURIDADE, IMPACTO NOS  
RESULTADOS DE NEGÓCIOS

**Trilha – Business Agility**

**Tábada Rosa**

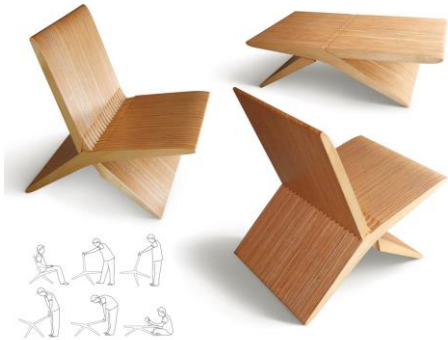


THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**A TECNOLOGIA ESTÁ TRANSFORMANDO  
OS COMPORTAMENTOS DOS CLIENTES,  
DO SEU TIME, DA ESTRATÉGIA E TOMADA  
DE DECISÃO.**

**COMO AJUSTAR A GESTÃO  
TRADICIONAL PARA RESPONDER ÀS  
MUDANÇAS ?**

# DESIGN



Formas



Protótipos



UX

“DESIGN É PROJETO,



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

é projetar *soluções*

para **problemas** das

**Pessoas”**



Alexander Wollner  
(pioneiro do Design no Brasil)

# Design tradução em Inglês



**VERBO**



*PROJETAR*

*FORMA*



**SUBSTANTIVO**



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

Por muito tempo, Design era visto apenas



FORMA & ESTÉTICA

# RESGATE DA ESSÊNCIA

surgiu

# DESIGN THINKING



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE



É uma abstração da abordagem usada por designers para dar vida a ideias, modelo mental para solução de problemas.

# Se basea em 3 conceitos principais



- Empatia ( compreender os sentimentos e emoções de outra pessoa, uma maneira de se conectar com ela e seu universo, é enxergar o mundo com os olhos do outro)
- Colaboração( reflete mudança no relacionamento com o cliente, através de um time multidisciplinar e junto com cliente, a tendência é chegar em uma solução mais completa e próxima de solucionar o real problema.
- Experimentação ( forma de trazer a ideia à realidade rapidamente através de um protótipo, para validar hipóteses e definir se a ideia deve ser desenvolvida.



# Design Thinking as soluções buscam atender 3 restrições:

- Desejabilidade
- Praticabilidade (possível fazer)
- Viável Financeiramente



O equilíbrio gera uma solução com maior valor e melhor experiência para o cliente



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**DESIGN THINKING BUSCA A  
INTERAÇÃO COM O CLIENTE,  
GARANTINDO QUE AS INOVAÇÕES  
TENHAM VALOR E TRAGAM  
RESULTADOS POSITIVOS PARA OS  
NEGÓCIOS**



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

# COMO USAR O DESIGN PARA OS NEGÓCIOS ?

# DESIGN PARA NEGÓCIOS OU **BUSINESS DESIGN**



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

Integração dos conhecimentos

## **DESIGN + NEGÓCIO**

Usado em :

- **Empresas Consolidadas**
- **Startups**

- Projetos de Inovação
- Novos Produtos, Serviços e Processos

# PARA ESTIMULAR UM PROCESSO DE INOVAÇÃO CONTÍNUA



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE



## AS EMPRESAS PODEM ADOPTAR UM MODELO DE GESTÃO BASEADO NO DESIGN THINKING

- **GESTÃO TRADICIONAL** – baseado no pensamento analítico – usa o passado para definir o futuro.
- **GESTÃO DESIGN THINKING** – busca:

### Empresas Consolidadas

Invenção do Negócio	Administração do Negócio
Conhecimentos Novos	Conhecimentos Existentes
Pensamentos Intuitivos	Pensamentos analíticos



### Startups

Uso das ferramentas de Design Thinking no desenho de um novo negócio



# BUSINESS DESIGN



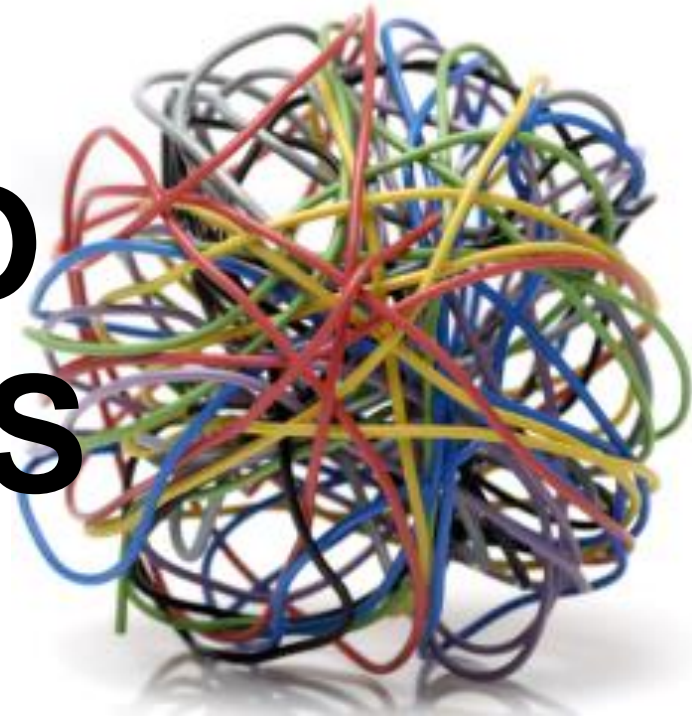
THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

- **Ecosystema;**
- **Estratégia mercadológica, competitiva, organizacional, marketing e modelo de negócio (captura, entrega e cria valor aos clientes);**

# É UM EMARANHADO DE ELEMENTOS



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE





**BUSINESS**



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**DESIGN**

**AJUDA A RESPONDER PERGUNTAS PARA QUE  
SEJA POSSÍVEL DESENHAR UM NEGÓCIO, QUE  
SE SUSTENTE NESTE MUNDO VUCA**



- Qual meu negócio?
- A quem estou servindo?
- Que problemas resolvo e de quem(clientes) eles são ? Como compreendê-los?
- Como enxergo oportunidades ao entender os problemas do cliente?
- Quem paga a conta ?
- A quem preciso pagar?
- Quem depende de mim e de quem eu dependo?
- Quem são meus fornecedores?
- Como gero Margem a partir da estrutura de receita e custo?
- Como o dinheiro troca de mãos?
- Qual produto desenvolvo ? Que serviço tenho associado?
- Qual indústria estou inserido?
- Quais impactos, riscos, aspectos políticos, econômicos, sociais , éticos, regulatórios, legislativos que me impactam ou podem impactar no futuro?



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

COLOQUE O CLIENTE NO FOCO –

**BUSQUE ENCONTRAR FORMAS DE ENTREGAR  
VALOR PARA ELE**





THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

## BUSINESS DESIGN

**PERMITE ACELERAR O PROCESSO DE CRIAÇÃO, REMODELAGEM E RESULTADOS DE NEGÓCIOS POR MEIO DA EXPERIMENTAÇÃO E INTERAÇÃO**

# QUAL VALOR DE NEGÓCIO DE UM BOM DESIGN ?



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**EM** OUTUBRO 2018

**A** MCKINSEY & COMPANY

**FEZ** PESQUISA

**COM** 300 EMPRESAS

**PARA** ESTUDAR AS AÇÕES DE DESIGN QUE OS LÍDERES PODEM FAZER PARA LIBERAR VALOR COMERCIAL

**REGISTROU** 100M AÇÕES DE DESIGN

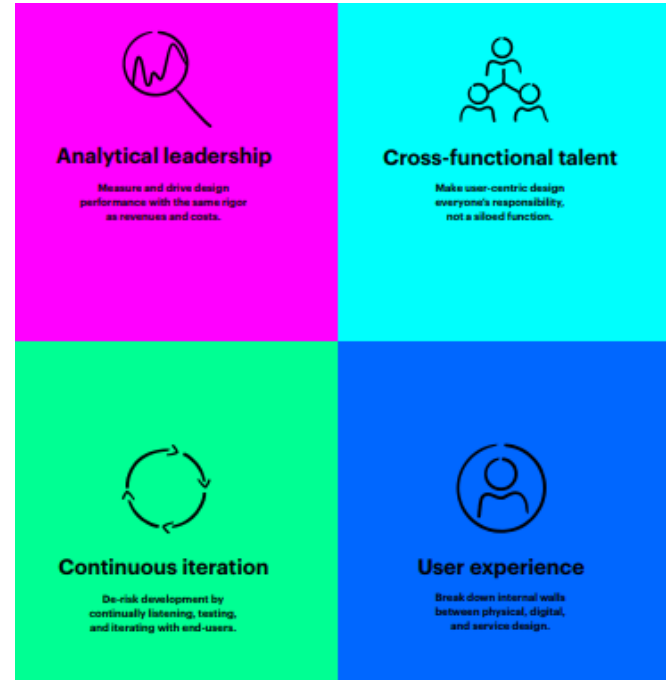
**DESCOBRIRAM** 12 AÇÕES MOSTRANDO **MAIOR CORRELAÇÃO COM MELHOR DESEMPENHO FINANCEIRO**, QUE **FORAM AGRUPADAS EM 4 GRANDES TEMAS**, QUE CLASSIFICAM AS EMPRESAS PELO QUÃO FORTES SÃO NO DESIGN E, MAIS IMPORTANTE, COMO ISSO REALMENTE SE RELACIONA COM O VALOR REAL DO NEGÓCIO





THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

- **1. Liderança Analítica** - design é um problema de alta gerência SIM, é estratégico
- **2. Experiência do usuário** - A experiência do cliente de hoje não se limita a ambientes físicos ou digitais, as fronteiras entre produtos e serviços estão se fundindo em experiências integradas.
- **3. Talento multifuncional** - o design centrado no usuário é responsabilidade de todos.
- **4. iteração contínua** - O design é mais bem-sucedido em ambientes que incentivam o aprendizado, o teste e a interação com os usuários.



# MODELO DE MATURIDADE DO DESIGN



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

**A INVISION  
FEZ PESQUISA  
77 PAÍSES,  
2.200 EMPRESAS  
24 INDÚSTRIAS DIFERENTES,  
PARA DESCOBRIR COMO O  
DESIGN CAUSA IMPACTO NOS  
NEGÓCIOS (comportamentos e  
resultados)**



# NÍVEIS DE MATURIDADE



- **NÍVEL 1 – PRODUTORES** - focadas apenas no aspectos mais visíveis do design - os pixels em a tela.
- **NÍVEL 2 – CONECTORES** - desenvolveu processos mais colaborativos, incorporando sessões de brainstorming e ferramentas integradas com pares.
- **NÍVEL 3 – ARQUITETOS** - Formalizam o design como uma função escalável, além da participação em processos de básicos de design, possuem sentimento de dono, profissionais engajados, executam práticas de design. Isso permite que o design apoie os ecossistemas de produtos mais complexos, enquanto se integra igualmente com estruturas operacionais.
- **NÍVEL 4 – CIENTISTAS** – são orientadas por dados, usam práticas de análise, experimentação, recrutamento de usuários para pesquisas, monitoram e medem o sucesso dos esforços.
- **NÍVEL 5 – VISIONÁRIOS** – são robustas em todas dimensões de maturidade, mas o que realmente os separa é o Design na Estratégia de Negócios.



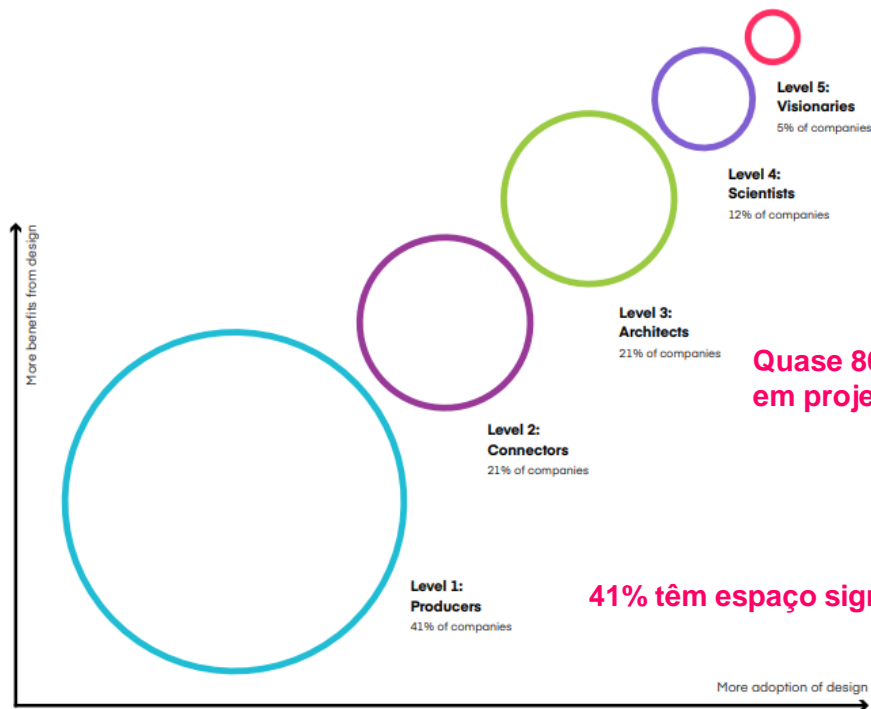


THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

# RESULTADOS DA PESQUISA

MATURIDADE  
COMPORTAMENTO  
PRÁTICAS  
BENEFÍCIOS

# Colhendo benefícios do Design nos Negócios



Apenas 5% colhem o máximo de benefícios

Quase 80% das empresas incluem o design em projetos sempre ou quase sempre

41% têm espaço significativo para crescer



**Level 5: 5% Visionaries**

Design is business strategy



**Level 4: 12% Scientists**

Design is a hypothesis and an experiment



**Level 3: 21% Architects**

Design is a standardized scalable process



**Level 2: 21% Connectors**

Design is what happens in a workshop



**Level 1: 41% Producers**

Design is what happens on screens

Nível 1

# Produtores




Design faz com que  
pareça bom

Essas empresas estão focadas nos  
aspectos mais visíveis do design - os  
pixels na tela.

**41%**

de empresas



---

#### Atividades-chave

- Wireframes
- Comps de design
- Protótipos interativos

#### Principais benefícios

- Usabilidade do produto

---

**DESIGN NA TELA PARA O QUE É BONITINHO**



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

Nível 2

## Conectores

O local de trabalho se torna uma oficina

**21%**

de empresas

As equipes de projeto dessas organizações desenvolveram mais processos colaborativos, como sessões de trabalho em conjunto e ferramentas integradas com pares que não são de design.



### Atividades-chave

- Workshops
- Esboço rápido
- Entrada das partes interessadas
- Integrações entre ferramentas de designer e desenvolvedor

### Principais benefícios

- Usabilidade do produto
- Satisfação do cliente

**WORKSHOPS NO ESCRITÓRIO, COMEÇAM A PERCEBER A OPORTUNIDADE DE AUMENTAR RECEITA**



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

Nível 3

# Arquitetos



O design é uma  
operação escalável

Essas empresas foram além dos processos básicos de design participativo e compartilham a propriedade, a clareza de papéis, a responsabilidade conjunta com os principais parceiros e mais documentação de suas práticas de design mais substanciais.

**21%**  
de empresas

#### Atividades-chave

- Standups diários
- Planejamento e priorização
- Briefs de design
- Documentação escrita

#### Principais benefícios

- Usabilidade do produto
- Satisfação do cliente
- receita

**GESTÃO DE ASSETS DE DESIGN - DESENHAR  
PROCESSOS, SISTEMAS, SERVIÇOS PROJETOS**

Nível 4

## Cientistas



The-New-Design-Frontier-from-InVision

### Hipóteses e design de energia de experimentação

As organizações nesse nível são mestres no design orientado a dados com práticas sofisticadas de análise, pesquisa de usuários e monitoramento e medição do sucesso de esforços específicos.

#### Atividades-chave

- Teste de conceito
- Testes A / B
- Dados do Google Analytics

#### Principais benefícios

- Usabilidade do produto
- Satisfação do cliente
- receita
- Métricas específicas do projeto
- Métricas de funil e conversão
- Poupança de custos
- Tempo para comercializar
- Entrada em novos mercados
- Produtividade dos funcionários
- Brand equity



THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

12%

de empresas

**MESTRES EM ANALISAR E MONITORAR DADOS**



Nível 5

## Visionários

### Design significa negócios

Essas empresas são robustas em todas as dimensões da maturidade, mas o que realmente as separa das outras é o envolvimento do design na estratégia.

**5%**  
de empresas

---



#### Atividades-chave

- Trendspotting e previsão
- Testes de adequação do mercado de produtos
- Artefatos de visão
- Estratégias multiplataforma

#### Principais benefícios

- Usabilidade do produto
- Satisfação do cliente
- receita
- Métricas específicas do projeto
- Métricas de funil e conversão
- Poupança de custos
- Tempo para comercializar
- Entrada em novos mercados
- Produtividade dos funcionários
- Brand equity
- Patentes de design / IP
- Compartilhar preços

---

## DESIGN É BUSINESS – É ESTRATÉGICO

## PRINCIPAIS TÓPICOS ABORDADOS NA PESQUISA

Comportamentos e resultados das organizações que utilizam o design nos negócios.

### Influencing product and strategy

Design is reshaping products, portfolios, and industry standards at more **70% of companies**.



Based on 2,180 respondents

### Delivering rocket-powered results

Nearly **three-quarters** of companies have improved product quality with design.



Based on 2,229 respondents



## THE DEVELOPER'S CONFERENCE

### Transcending team borders

Design is well integrated into product decision making and evolution at **two-thirds of companies**.



Based on 2,229 respondents





THE  
DEVELOPER'S  
CONFERENCE

## QUANDO AS EMPRESAS CRIAM CONDIÇÕES CERTAS PARA ASSIMILAR O DESIGN EM NÍVEL ORGANIZACIONAL, ELAS TEM CAPACIDADE DE:

- ENTENDER PROFUNDAMENTE OS CLIENTES
- CRIAR UMA CULTURA MAIS ÁGIL – DE CRIATIVIDADE E EXPERIMENTAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS, SERVIÇOS E APRENDIZADOS CONTÍNUOS
- ATINGIR RESULTADOS DESEJADOS



# THE DEVELOPER'S CONFERENCE